



Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	14-EL POBLADO
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Formulación e implementación de estrategias y campañas de marketing territorial o social para el posicionamiento de la comuna 14.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica No. 2: Gestión de la competitividad territorial para la articulación local. Componente: Competitividad Territorial. Programa: Competitividad territorial para la consolidación de cadenas productivas estratégicas.
4. Posición en el programa de ejecución.	35
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Desarrollo Económico.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS. OCCIDENTE - ANTIOQUIA - MEDELLÍN.
7. Descripción del problema.	Debido al surgimiento de zonas mixtas comerciales, los negocios de economía informal se han instalado en la comuna, lo que ocasiona que los comercios formales entren en crisis, pues sus utilidades se ven afectadas ya que no se tiene control ni regulación alguna en el espacio público. A esto se suma deficientes procesos e incentivos para el apoyo a la generación de iniciativas y emprendimientos de carácter productivo, así como pocos incentivos y débil acompañamiento a iniciativas empresariales
8. Población objetivo.	50
9. Objetivo general.	Aumentar los niveles de posicionamiento empresarial en la comuna.
10. Objetivos específicos.	
Diseñar estrategias de marketing y campañas de posicionamiento empresarial.	

11.Descripción de la alternativa de solución.

El fortalecimiento empresarial se dará a través de la implementación de un modelo de operación buscando potencializar el empleo decente, la generación de ingresos, mayores niveles de desarrollo económico local, con competitividad.

El ciclo de intervención esta diseñado para ejecutarse de la siguiente manera:

1. Realizar convocatoria para empresas que buscan mejorar sus procesos productivos, de costos y comercialización.
2. Seleccionar empresas y a acompañar en el mejoramiento de sus procesos productivos, de costos y comercialización.
- 3.Realizar un diagnóstico de las empresas que requieren fortalecimiento de sus procesos productivos, de costos y comercialización.
4. Realizar procesos de intervención empresarial , a través de asesorías, talleres, acompañamiento personalizado. Se tendrá como prioridad los temas de interés de la comunidad comon son Marketing territorial a los emprendedores y Asesoría en legislación laboral.
5. Entrega de incentivos.

12.Actividades

Actividades	Costo.
Convocar y seleccionar a participantes del proceso.	\$47.769.289
Asesorar a emprendedores y empresarios en fortalecimiento empresarial.	\$120.635.831
Realizar entrega de incentivos.	\$42.681.112

13.Costo total.**\$211.086.232**